

BOLETÍN OBSERVATORIO DIVERSIFICACIÓN PESQUERA Y ACUÍCOLA

Nº 3– MARZO 2016

DESTACADOS

El director general de Ordenación Pesquera preside el primer Comité de Seguimiento del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)

Fuente: www.magrama.gob.es



El director general de Ordenación Pesquera del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Carlos Larrañaga, presidió el pasado 17 de febrero,

la reunión en la que quedó constituido el Comité de Seguimiento del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP).

En esta sesión el Comité adoptó su Reglamento de funcionamiento interno, iniciando al mismo tiempo la adopción de criterios para establecer las bases de selección de las operaciones susceptibles de ser subvencionadas, entre otros aspectos.

[Más información](#)

Estepona presenta en FITUR el Hotel Maravilla Palace y una iniciativa de turismo marinero

Fuente: www.esteponapress.com

El alcalde de Estepona, presentó en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), los nuevos atractivos turísticos y equipamientos que se suman al proyecto "Estepona, Jardín de la Costa del Sol", en el que se incluye la nueva construcción del primer hotel de 4 estrellas, situado en el centro histórico.

Así mismo han tenido cabida la iniciativa pionera puesta en marcha por la empresa local Turismo Marinero Costa del Sol, que se ha convertido en sus casi cuatro años de vida en un valioso nexo de unión entre el sector pesquero y la oferta turística de la ciudad.

[Mas información](#)



La Cofradía de Las Nieves se diversifica y abre un restaurante que da trabajo a cinco personas

Fuente: www.elapuron.com

La Cofradía de Pescadores Nuestra Señora de las Nieves de Santa Cruz de La Palma, siguiendo su línea de diversificación, ha abierto un restaurante, que se suma a la apertura de una pescadería, ambas de gestión directa, lo que ha contribuido a la generación de empleo y revitalización en la zona.

[Más información](#)



Fuerteventura: Todos los grupos políticos del Cabildo respaldan una moción en la que se pide al Gobierno que regule el turismo pesquero

Fuente: www.noticanarias.com

El Pleno del Cabildo de Fuerteventura aprobó el día 11 de enero, una moción que presentó la mayoría de gobierno, en la que se insta al Gobierno de Canarias a promulgar la Ley de Pesca Marítima, Marisqueo y Acuicultura de Canarias, adaptada al marco normativo creado por la Ley 33/2014, en materia de pesca-turismo y turismo pesquero .

[Mas información](#)





DESTACADOS

El gran saber y buen hacer de los productos de la acuicultura en Madrid Fusión 2016

Fuente: www.ipacuicultura.com



Madrid Fusión 2016, evento gastronómico de alcance internacional en el que se dan cita los mejores cocineros y los productos más innovadores, se convirtió en un excelente escaparate ante la gastronomía mundial para los productos de la acuicultura, pudiendo degustar el pescado de crianza, oreja de mar, langostino, atún rojo, algas, fitoplancton, entre otros productos.

[Mas información](#)

Crece el número de empresas dedicadas al curtido de la piel del pescado

Fuente: www.mispecies.com

Cada vez son más las empresas que se dedican a curtir pieles de pescado y aunque su producción todavía es marginal si se compara con el empleo bovino, ovina o caprina, el desarrollo se puede considerar muy interesante.

[Mas información](#)



El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente promueve la reducción del desperdicio alimentario y la cocina del pescado en Madrid Fusión 2016

Fuente: www.magrama.gob.es

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha participado, un año más, en XIV edición Madrid Fusión, encargándose de promover el consumo y las posibilidades gastronómicas del pescado, desde un enfoque sostenible y de aprovechamiento del producto, haciendo hincapié en la reducción de desperdicio alimentario.

Para ello contó con la presencia de dos cocineros relevantes, Iñigo Lavado y Diego Gallegos, que elaboraron sus creaciones en esta línea.

[Mas información](#)



El sector del mar dispone de más de 48 millones de euros para el desarrollo de proyectos en zonas costeras

Fuente: www.elidealgallego.com

El sector del mar de Galicia dispone de más de 48 millones de euros para el desarrollo de diferentes proyectos encaminados a la consolidación y modernización de esta actividad en los municipios costeros, a través de las iniciativas aportadas por los Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP).

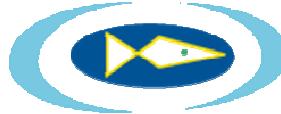
La Xunta y los presidentes de cada uno de los siete grupos constituidos en Galicia, han firmado los convenios de colaboración para el desarrollo de sus estrategias de desarrollo local participativo en el período de programación del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca 2014-2020.

[Mas información](#)



Unión Europea

Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)



EN PERSONA

Susana Rodríguez Carballo.

Directora General de Desarrollo Pesquero de la Xunta de Galicia.

Susana Rodríguez Carballo, se encuentra al frente de la Dirección General de Desarrollo Pesquero de la Xunta de Galicia desde el año 2009.

Esta Comunidad Autónoma se ha constituido como un referente en materia de diversificación pesquera y acuícola y muy especialmente en turismo pesquero y marinero, por lo que desde esta publicación hemos querido contar con su opinión en esta materia.



Galicia es una Comunidad pionera en iniciativas de turismo marinero o pesquero. En este sentido ¿Qué importancia considera que ha adquirido este tipo de iniciativas dentro del sector?

El turismo marinero gallego lleva desde sus inicios siendo un referente a nivel nacional e internacional. Es más, la proyección social de algunos de los proyectos de turismo marinero ha sido muy positiva. La novedad y especificidad de este tipo de turismo ha requerido un proceso laborioso que ha tenido su mayor proyección pública con proyectos liderados por mariscadoras, rederas y pescadores. Más allá de los resultados económicos, estos colectivos del mar han demostrado un compromiso extraordinario en la divulgación del mar de Galicia, de sus tradiciones y en aumentar el valor de sus productos, con una acogida enormemente positiva por grupos de escolares de la costa y el interior y también por visitantes extranjeros.

¿Qué tipo de medidas se han tomado desde la administración autonómica en los últimos años en apoyo de iniciativas de diversificación en el sector pesquero y acuícola?

La diversificación del sector pesquero gallego ha sido una de las prioridades fundamentales en la implementación del Eje 4 del Fondo Europeo de Pesca (FEP). En particular, desde el año 2010 las iniciativas de diversificación han encontrado un apoyo muy significativo en los Grupos de Acción Costera (GAC) en diversos ámbitos, como el turismo, la transformación y comercialización de los productos pesqueros, la puesta en valor del patrimonio y la formación. El hecho de que en las directivas de los GACs hubie-

se un importante número de representantes del sector pesquero ha facilitado enormemente el apoyo financiero a proyectos de diversificación. A mayores, desde la Dirección Xeral de Desenvolvemento Pesqueiro de la Consellería do Mar, se ha dado soporte a iniciativas singulares de diversificación; Por ejemplo con el colectivo de rederas artesanas en colaboración con la Fundación de Artesanía de Galicia.

De cara al nuevo Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP), ¿cómo ve la evolución de la diversificación pesquera en su Comunidad?

La diversificación pesquera, como cualquier proceso novedoso, requiere un período prolongado de prueba y maduración. Si bien aún es pronto para valorar la sostenibilidad financiera de los proyectos de diversificación, lo cierto es que todos los proyectos están resultando enormemente atractivos para la sociedad en general. Además de la deseable rentabilidad económica asociada a la diversificación pesquera, se están consiguiendo otros resultados de más difícil cuantificación como son la mejora de la autoestima, la dignificación y la visibilidad del colectivo de hombres y mujeres de la pesca de Galicia.

Sin duda, desde este año hasta el año 2023 los Grupos de Acción Local del sector Pesquero (GALPs), serán un instrumento fundamental en la consolidación de los proyectos de diversificación pesquera ya en marcha, con la importante aportación financiera del Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP). Los GALPs, en aplicación de sus estrategias de desarrollo local participativas, serán el instrumento idóneo para apoyar, fomentar, acoger a nuevas iniciativas de diversificación pesquera y aprovechar todo el potencial que ofrece el crecimiento azul.



EN PERSONA

Manuela Oviedo Hermida. Gerente Coordinadora de "Mar Galaica"

Licenciada en Ciencias Económicas y experta en la concesión de ayudas procedentes de los fondos europeos, Manuela Oviedo es actualmente Gerente del recientemente aprobado GALP Seo Fisterra Ría de Muros-Noia. Costa Sostible, cargo que compatibiliza con el de Gerente Coordinadora de "Mar Galaica", iniciativa que agrupa a los Grupos de Acción Local de Pesca de Galicia, presentando una oferta de turismo marinero conjunta e integrada.

Entre los objetivos que se encuadran dentro de dicha iniciativa, se encuentra el fortalecer la unión y el trabajo en equipo de los GAG de Galicia, tratando de potenciar y difundir la marca "Mar Galaica" como un referente importante del turismo marinero, poniendo en valor la cultura marinera, la pesca tradicional y sostenible, así como los productos marinos de la zona.



Manuela, como gerente en el periodo FEP del GAC 4, ¿qué balance nos puedes hacer sobre la representatividad y valor de la diversificación pesquera y acuícola durante ese período y cómo lo trasladasteis a vuestro GAC?

R: El balance es positivo desde el punto de vista de que la representatividad se ha incrementado en el período de vigencia del programa, la disponibilidad de estos fondos ha contribuido a darle una mayor visibilidad al trabajo del sector pesquero en general incluyendo la diversificación de actividades.

Con la creación de Mar Galaica nuestro grupo ha conseguido que se vuelva a hablar de turismo marinero, tanto en distintas instituciones como a pie de calle en el territorio, por lo que la posibilidad de diversificar actividades hacia este ámbito por parte del sector ha quedado constatada.

Algunas de las iniciativas apoyadas y surgidas desde vuestro GAC han sido reconocidas y valoradas por FARNET como ejemplos de buenas prácticas. Empreamar y Mar Galaica, de ésta última luego te preguntaremos, son buenos ejemplos de ello. ¿qué es lo que más valoráis en la selección de iniciativas apoyadas por vuestro GAC?

R: Me estás hablando de dos iniciativas promovidas por el propio grupo en la línea de dinamización, a la hora de emprender una iniciativa en este campo el grupo siempre busca la aplicación de la misma para la gestión de las otras líneas de actuación del programa. En el caso de Empreamar se pretendía buscar iniciativas emprendedoras vinculadas con el sector pesquero o con el medio marino, y ayudarles en la medida de lo posible para que aquellas que pudieran ser llevadas a la práctica pudieran ser financiadas con los fondos del programa, en este caso se financiaron dos iniciativas con cargo al FEP, y tres, con un período de gestación más largo, se financiarán ahora con cargo al nuevo programa de fondos, lo que tenemos claro es que sin la puesta en marcha de Empreamar ninguna de estos emprendedores hubiese puesto en marcha su iniciativa ya que los distintos trámites para la realización de algunas de ellas, como permisos experimentales, o solicitud de inclusión en los distintos planes de explotación les hubiesen hecho abandonar en el camino.

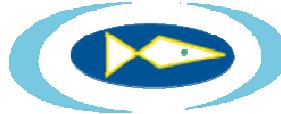


Programa de emprendimiento mariño



O MEDIO MARIÑO COMO RECURSO PARA O EMPRENDEMENTO

Seo de Fisterra - Ría de Muros - Noia



EN PERSONA

Respecto a Mar Galaica, ésta ha tenido y tiene una gran visibilidad y posiblemente sea para muchos un referente. Se trata de una iniciativa que aúna actividades vinculadas al turismo marinero pero dentro de Mar Galaica también lleváis a cabo otras actuaciones concretas orientadas a la diversificación, ¿cuál es el significado y qué abarca Mar Galaica? explícanos, por favor, un poco más esta iniciativa y su amplitud.

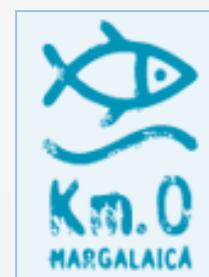
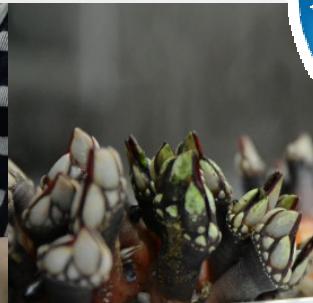
R: Mar Galaica pretende ser un modelo de organización de las distintas actividades turísticas y de divulgación vinculadas al mar que se llevan a cabo en toda la costa gallega, este modelo de organización conlleva la implantación de un estándar de calidad para todas las actividades y establecimientos asociados al club. Mar Galaica debe ser el paraguas bajo el que se promocione la identidad marinera de la costa gallega en su conjunto.

¿Tenéis planteada alguna nueva acción dentro de Mar Galaica? ¿cómo se plantea y orienta el futuro de esta iniciativa?

R: De inmediato no está programada ninguna actividad, pero si somos conscientes de que debemos plantearnos seriamente el futuro de esta iniciativa y hago esta llamada a todos los grupos que en este momento forman parte de este club de producto, abrir las puertas a otros territorios ha traído un coste para la iniciativa y debemos aprovechar la oportunidad que nos brinda este nuevo programa de fondos para darle una nueva orientación y dotarla de autonomía.



© MARGALAICA

MARGALAICA
.....ensina.....



MONOGRÁFICO

TURISMO MARINERO O PESQUERO Y TURISMO ACUÍCOLA

España dispone de un entorno privilegiado para realizar numerosas actividades de turismo, entre las que se encuentran el turismo marinero o pesquero y el turismo acuícola.

Estas actividades ofrecen interesantes opciones de diversificación pesquera y acuícola y no hacen sino poner en valor el sector de la pesca y la acuicultura, revalorizando los recursos pesqueros y el conocimiento del trabajo en la mar, difundiendo las tradiciones y oficios que le son propios y todo ello, aprovechando la capacidad, experiencia, conocimientos y tradición de los profesionales del sector.

Hoy en día, la oferta es amplia y con un enorme potencial de crecimiento, que genera nuevas vías de ingresos, así como empleo estable y complementario a la actividad principal, y que contribuye visiblemente a la dinamización de las zonas dependientes de la pesca, por ello, este tipo de iniciativas han ido calando en los profesionales vinculados con al sector, que han sabido tomar conciencia de lo que pueden aportar este tipo de actividades.

Para que cualquier oferta turística tenga éxito, se requiere de un producto bien diseñado e integrado, que tenga calidad, orientado a la demanda del mercado, así como una estrecha colaboración con otros sectores tales como el hostelería que complementan aún más este tipo de experiencias.

Así mismo, los trabajadores del mar y la acuicultura que han decidido ofrecer este tipo de actividades alternativas, han tenido que formarse en distintos aspectos, como el empresarial o el turístico, lo que representa en numerosos casos un reto para profesionales que han dedicado su vida a la pesca, la acuicultura, o a actividades íntimamente vinculadas a estos sectores, y que cada día demuestran que han sabido superar con creces estas barreras.

En este sentido, el turismo pesquero o marinero y el turismo acuícola supone una original experiencia, que aúna ocio, naturaleza y tradición, permitiendo al turista el disfrute de la cultura de estos sectores a través del contacto con sus paisajes, gentes y modos de vida.

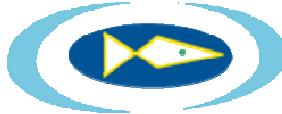
Ante esta oportunidad estratégica de negocio, es necesario que todos los agentes participantes se encuentren implicados, y por ello, las Administraciones avanzan en el establecimiento de nuevos marcos legales que favorezcan la diversificación en el sector, tales como la última reforma de la Ley de Pesca Marítima (33/2014), que en su Capítulo VI *“Medidas de diversificación pesquera y acuícola”*, que introduce como novedad la posibilidad de que los profesionales del sector puedan desarrollar actividades complementarias a la pesca.

Y de forma más específica, en Cataluña se desarrolló el Decreto 87/2012, de 31 de julio, sobre la pesca-turismo, el turismo pesquero y acuícola y las demostraciones de pesca en aguas marítimas y continentales de esta Comunidad Autónoma.

Otras Comunidades Autónomas como Galicia, Comunidad Valenciana, Baleares, Canarias y Región Murcia incluyen en su legislación aspectos del turismo marinero.

Por tanto, cada vez confluyen más factores para que este tipo de actividades continúen en auge, generando beneficios económicos y sociales, no en vano la oferta es muy variada y diversa, atendiendo a cada zona determinada, la época del año en la que nos encontramos o el perfil de turista que acude, pudiendo encontrar, entre otras, rutas por la costa, puertos, lonjas de pescado, bateas o almadrabas, conocer de primera mano las labores de extracción de las mariscadoras a pie, visitar las fábricas de salazón y conservas, degustación de productos propios de mar y sus variantes, cursos para conocer las variedades piscícolas, observar el tradicional oficio de rederas, así como el adentrarse en la cultura y tradición marinera a través de las aulas y museos del mar.

En definitiva, una amplia oferta que se adapta a la demanda del turista, y que cada vez toma mayor fuerza a lo largo del todo el territorio español, confluendo un conjunto de iniciativas, de los que pueden tomar ejemplo los futuros emprendedores y entre las que cabría destacar como ejemplos consolidados los siguientes.



MONOGRÁFICO

GALICIA



LA RUTA CONSERVERA

Esta iniciativa de la Diputación Provincial de La Coruña, se enmarca también dentro del turismo industrial, y en este caso tienen como protagonistas a las factorías de transformación de productos pesqueros situadas en la provincia.

Los itinerarios se dividen en cuatro rutas que permiten descubrir el centenario arte de la conserva, viendo in situ cómo se procesan estos productos tanto en el pasado como en el presente, conocer la historia y anécdotas de las factorías pioneras, así como adquirir productos de primera calidad.

Aun teniendo procedimientos similares, cada conserva es un mundo, y este tipo de rutas nos muestran diferentes variantes, ya que cada marca tiene su propia rutina, ya sea realizada a gran escala o de una forma más artesanal.

Esta oferta se complementa con visitas a bodegas, museos del mar y etnográficos, antiguas fábricas de salazón, astilleros tradicionales, todo ello disfrutando con la belleza natural del entorno, y como no podría ser de otra forma, con la degustación de este tipo de productos.

En definitiva ofrece la oportunidad de generar actividad turística en una faceta que no lo es tradicionalmente, contribuyendo al mismo tiempo a desestacionalizar aquellos destinos turísticos ya consolidados, ofreciendo una experiencia muy enriquecedora para quien tiene curiosidad acerca de como funciona este sector desde dentro.



www.larutaconservera.com



GUIMATUR

La asociación cultura Mulleres do Mar de Cambados "Guimatur", surgió en el año 2004, teniendo su inicio en unos cursos formativos subvencionados por fondos europeos (PLAN EQUAL) y celebrados por el Ayuntamiento de Cambados en colaboración con la Cofradía de Pescadores "San Antonio" de la misma localidad.

Esta asociación, formada actualmente por mujeres trabajadoras del mar, trata de dar a conocer su trabajo y la rica herencia cultural del pueblo marinero, revalorizando el papel de la mujer en el mundo del mar.

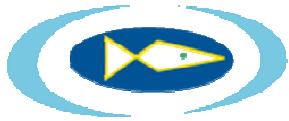
Esta iniciativa turística, que realizan como actividad complementaria a su trabajo habitual de mariscadora o redadera, según el caso, consiste en visitas guiadas con dos variantes, "La ruta del marisqueo" o "La

Ruta al puerto", que se pueden disfrutar de forma exclusiva o bien combinándolas con una visita a un viñedo o a una conservera.

Ambas rutas se llevan a cabo durante todo el año, y están dirigidas tanto a colegios, asociaciones y familias, como a turistas en general.

www.guimatur.org





MONOGRÁFICO



INTRAMAR
INICIATIVAS TRADICIONALES MARÍTIMAS

INTRAMAR

Esta empresa nace hace más de 10 años con la esencia de recuperar elementos patrimoniales marítimos para otro tipo de actividades de promoción socio cultural de las actividades del mar y la pesca artesanal, preservando el patrimonio material e inmaterial del sector pesquero en su esencia más tradicional.

Para ello cuentan con el barco "Chasula", catalogado como embarcación tradicional de la pesca de bajura de Galicia de interés patrimonial, que ha sido acondicionado para su uso turístico, pero conservando sus elementos históricos que le aportan un encanto especial.

Entre las actividades realizadas se encuentran jornadas de pesca deportiva y diferentes tipos de rutas a bordo del "Chasula" por las rías gallegas, incluyendo itinerarios terrestres por sus alrededores,

en los que se puede disfrutar de la rica biodiversidad de la zona, visitar las islas del Parque Nacional de las Islas Atlánticas, bateas y otras zonas de cultivo marino, conocer técnicas de navegación, así como de la pesca artesanal y otros aspectos de la cultura marinera de la zona, pudiendo degustar diferentes productos pesqueros.

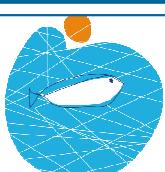
De forma más reciente han incorporado las rutas para el avistamiento de aves y mamíferos marinos, que está teniendo una gran acogida entre los turistas.

Sus actividades van dirigidas tanto a particulares, centros educativos, empresas y entidades públicas.



www.intramar.org

CATALUÑA



Vila Marinera

ROSES VILA MARINERA

Roses Vila Marinera, es una actividad de turismo pesquero impulsada por la

Estación Náutica Roses- Cap de Creus, la Cofradía de Pescadores de Roses y el Ayuntamiento de Roses que ya ha superado su tercera edición.

Se lleva a cabo entre los meses de junio y septiembre, ofreciendo a los turistas la posibilidad de salir a pescar con embarcaciones de arte mayor o de pesca artesanal para convertirse en pescadores por un día, a la vez que disfrutan de los parajes de la costa de Roses, siempre de la mano de los profesionales que son los verdaderos valedores de esta profesión.

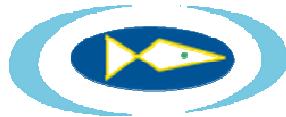
Este tipo de iniciativas aporta un valor añadido al

sector pesquero en general y al municipio en particular, contribuyendo a difundir su patrimonio, tradiciones, gastronomía y cultura a la sociedad.

También se incluyen visitas guiadas al Puerto, y excursiones en canoa para descubrir el entorno.



www.rosesvilamarinera.com



MONOGRÁFICO



PESCATURISME CAMBRILS

Esta iniciativa pionera, amparada por la legislación catalana, a través del Decreto 87/2012, de 31 de julio sobre la pesca-turismo, posibilita el disfrutar una jornada de pesca como un tripulante más, experimentando el oficio de pescador.

Esta empresa ofrece dos alternativas para disfrutar del Mar Mediterráneo.

♦ Pesca turismo, en la que los visitantes vivirán en primera persona una jornada de pesca a bordo de una embarcación, compartiendo los quehaceres y anécdotas con pescadores expertos, contribuyendo de una forma muy activa a poner el valor este oficio.

♦ Turismo pesquero. En este caso se navega en una barca de recreo hasta donde están faenando los pescadores en su barca de arrastre, existiendo

también la opción de pesca artesanal, donde se les explicará las diferentes artes de pesca y otros aspectos relacionados con el día a día de la actividad pesquera de Cambrils.

A lo largo de la jornada también se programan una serie de actividades complementarias para lograr una visión global del mundo de la pesca a través de visitas guiadas donde se puede conocer la Cofradía de Pescadores, así como el trabajo de las remendadoras.

En ambos casos se incluye la comida, ya sea compartiendo el rancho con los marineros o en un restaurante de la zona y por la tarde cuando las embarcaciones vuelven a puerto, se puede asistir a la elección, conservación y desembarque de las capturas, convirtiendo todo el proceso en una experiencia muy completa.



www.pescaturismecambrils.com



PESCATURISME PALAMÓS

En la localidad de Palamós también existe la posibilidad de realizar turismo pesquero, y vivir una jornada de pesca a bordo de sus embarcaciones artesanales o de arrastre.

Con esta actividad de pescaturismo se logra el acercamiento de la pesca a la sociedad desde diferentes perspectivas, como la cultural, la gastronómica, la tecnológica o la social.

En este caso se puede elegir entre tres modalidades de experiencia:

♦ La pesca de la gamba de Palamós, recurso estratégico de la localidad. En esta actividad se podrá conocer tanto las técnicas de captura aplicadas, como la elección del producto acorde a los criterios establecidos a esta especie.

♦ Pesca artesanal. En esta experiencia se pesca cerca de la costa utilizando aparejos tradicionales, como los trasmallo, las nasas o los palangres, siempre contando con los consejos y saber hacer de pescadores que han adquirido sus conocimientos a través de la experiencia y el legado de genera-

ción en generación, lo que permitirá al visitante descubrir la esencia de ser un pescador, sus conocimientos experiencia y paciencia en este arte, así como el respeto que siente por el mar.

♦ La pesca de la cigala y el pescado. En esta tercera opción, el turista obtendrá datos de **como** son las especies, donde y como se pescan entre anécdotas e historias del oficio de pescador.

En todos los casos se incluye una comida o degustación de productos pesqueros a bordo, asistir a la subasta de pescado y visitar el Museo de Pesca de la localidad, en el que se podrá saber más del patrimonio natural, social y cultural procedente de la pesca y sus protagonistas más directos.

Esta iniciativa puesta en marcha por la Cofradía de Pescadores de Palamós con la colaboración del Ayuntamiento y la participación del Museo de la Pesca de la misma localidad, refleja una forma de trabajar por la sostenibilidad de los recursos y del propio sector pesquero a través de la diversificación.



www.pescaturismepalamos.org



MONOGRÁFICO

ANDALUCÍA



LA RUTA MILENARIA DEL ATÚN

Esta iniciativa surge del GDP Cádiz – Estrecho, en su búsqueda de creación de empleo y diversificación dentro del sector pesquero. Para ello, se configura una oferta global de actividades turísticas vinculadas con las almadrabas y su producto estrella, el atún, que fusiona las "Raíces", la "Vida" los "Sabores" y las "Emociones" de las localidades de Conil, Barbate, Zahara de los Atunes, Tarifa y La Línea de la Concepción.

Esta oferta se ha distribuido en función de las necesidades de los visitantes en la siguiente temática:

◆ Raíces. Con estos itinerarios se podrá conocer la historia y los legados de los antiguos moradores de esta comarca, así como descubrir las celebraciones y fiestas tradicionales de la zona.

◆ Vida. Las actividades incluidas en este apartado, están orientadas a dar a conocer el entorno natural, playas, flora y fauna.

◆ Sabores. Ésta recoge la vertiente más gastronómica, participando en la tradición culinaria de estos pueblos, en los que el atún tiene especial cabida, pero sin olvidar otro tipo de productos.

◆ Emociones. Estas experiencias tienen como protagonista actividades de turismo activo, siempre teniendo presente un profundo respeto por la naturaleza.

www.larutamilenariadelatun.com



TURISMO MARINERO

En el año 2011, un matrimonio de pescadores puso en marcha este proyecto con el fin de mostrar su trabajo, y revalorizar el consumo de los productos del mar, apostando por una alternativa a la pesca extractiva pero sin dejar de lado un tradicional oficio.

Ofrece diferentes alternativas, proporcionando distintas "experiencias", entre las que es posible realizar rutas al mar para conocer de primera mano la faena de los pescadores, asistir a una subasta en la lonja, visitas guidas al puerto pesquero, talleres de maquetación de nudos marineros y de gastronomía marinera, así como excursiones educativas para escolares.

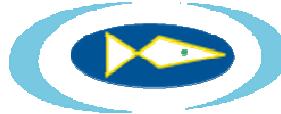
Así mismo, tratan de desestacionalizar la demanda, proponiendo diferentes eventos a lo largo de todo

el año, como son las ludotecas marineras, rutas fotográficas, o taller de cocina marinera, e incluso actividades de team building.

Turismo Marinero Costa del Sol, es una exitosa y amplia oferta de diversificación orientada hacia el turismo marinero y pesquero, que ha permitido a estos emprendedores obtener beneficios apostando por la revalorización de un sector tradicional, como es el de la pesca, haciéndolo más sostenible.



www.turismomarinero.com



MONOGRÁFICO



Este proyecto, puesto en marcha por el GDP del Levante Almeriense durante los años 2012-2013, trata de dar a conocer la cultura marinera de la zona utilizando las redes sociales como medio.

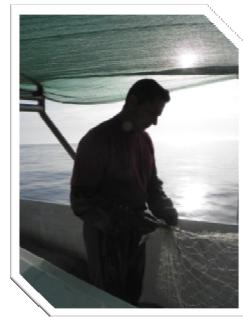
A través de su blog reflejan las historias y vivencias de los profesionales del mar en el desarrollo de su labor, teniendo como eje central una especie pesquera de la zona y su receta más tradicional elaborada por restauradores locales contando para su difusión con un formato audiovisual que puede verse en el Canal de Youtube, clasificado en dos categorías:

♦ “Conoce la mar”, en la que los protagonistas nos cuentan su día a día, anécdotas e historias de la localidad.

♦ “Cocina la mar”, en la que expertos cocineros preparan recetas con las especies de la zona.

En su blog, se entrelazan las historias y experiencias, de marineros, restauradores, buzos, rederos, empresarios, escritores y pintores con un punto en común, su vida gira en torno al mar, que aportan su experiencia en esta materia.

Para lograr la participación de la sociedad, cada mes celebraron un concurso para disfrutar de una estancia de fin de semana en el Levante Almeriense, para conocer la zona y su gastronomía, incidiendo directamente en la vertiente más turística.



www.saboramar.wordpress.com

MADRID



EL MOLINO TALLER DEL AGUA

El turismo acuícola también va ganando adeptos y cada vez son más las piscifactorías que incluyen este tipo de actividades, como por ejemplo el Molino Taller del Agua, antigua piscifactoría reconvertida en un Centro de Educación Ambiental de los ecosistemas de agua dulce, situado en la Sierra de Guadarrama (Madrid).

Consta con una superficie de 25.000 m², en los que se distribuyen distintas instalaciones como son los estanques, invernaderos de fitoplancton y zooplancton, acuaterrarios de anfibios y reptiles, sala de observación microscopía; área de pesca y barcas de remo; zonas de vida silvestre; dos salas multiusos, donde se pueden realizar talleres, terapias, proyección de videos, conferencias e incluso pernoctar, y completando su oferta ;“La Cabaña”, un comedor con chimenea y terraza al borde del

agua, donde se organizan eventos privados.

Esta amplitud de instalaciones, permite llevar a cabo distintos tipos de actividades, que se podrían dividir en dos bloques, íntimamente relacionadas:

- ♦ Las actividades piscícolas, dirigidas a la repoblación de especies de ciprínidos.
- ♦ Las actividades ocio-turísticas, donde se incluye la pesca deportiva, disfrutar de los productos pescados, ya que dispone de un restaurante y otras actividades destinadas a la educación ambiental para escolares.

Otro aspecto a destacar, es que ofrece su asesoramiento profesional en el ámbito de su experiencia, piscicultura, ecología de los ecosistemas dulceacuícolas, I+D, pesca deportiva, educación ambiental, formación, etc.

www.tallerdelagua.org





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



Unión Europea

Fondo Europeo Marítimo y
de Pesca (FEMP)

Ministerio de Agricultura, Alimentación y

Medio Ambiente

Secretaría General de Pesca

Dirección General de Ordenación Pesquera

Subdirección General de Economía Pesquera

Contacto

Si desea dar a conocer noticias o información referente al ámbito de la diversificación del sector pesquero y acuícola que pueda ser de interés, puede enviarlo a:

comerpm@magrama.es



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Secretaría General Técnica

Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 280-15-176-7



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización